

53<sup>rd</sup> vinitaly

VERONA

7-10 APRILE 2019  
DOM MER



**WM**  
WINEMONITOR  
Nomisma

# Mercato Italia: gli italiani e il vino ESTRATTO

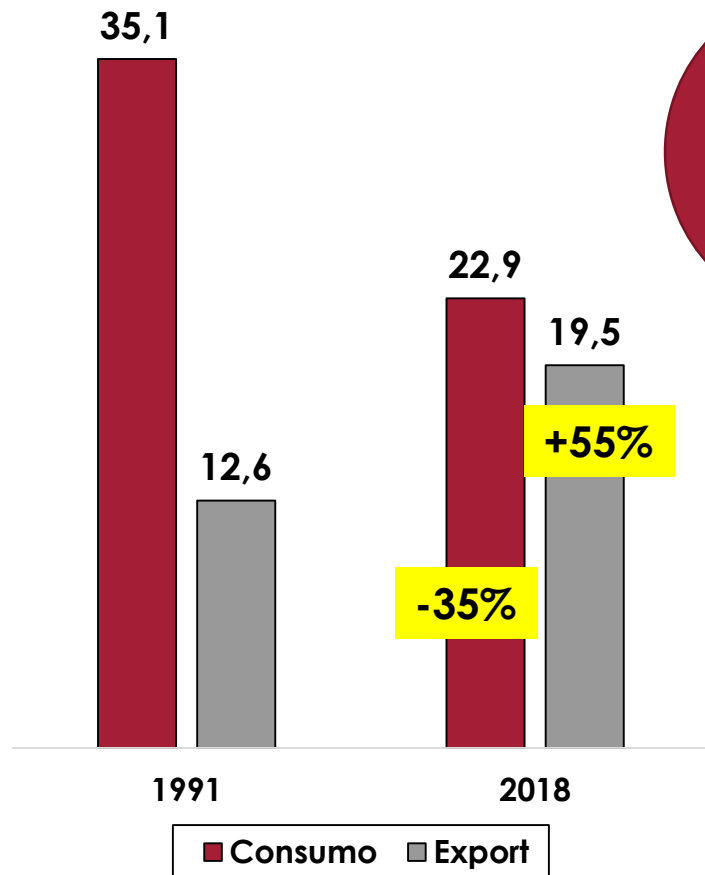
**DENIS PANTINI**

Responsabile Nomisma Wine Monitor

Verona, 7 aprile 2019

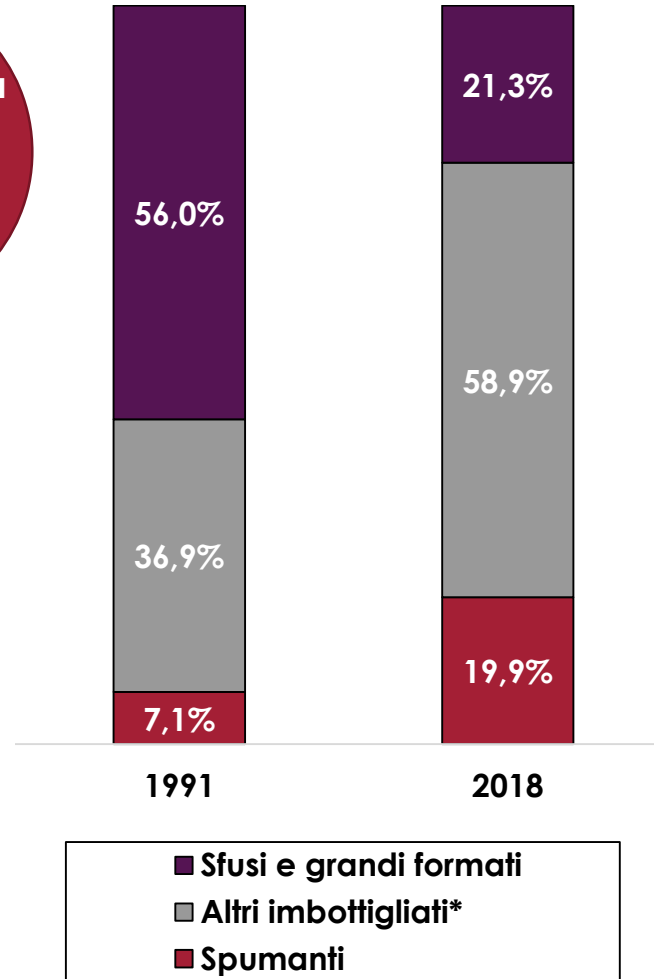
# VINO: COME È CAMBIATO IL MERCATO ITALIANO NEGLI ULTIMI 30 ANNI

Italia: evoluzione dei consumi e dell'export di vino (Milioni di ettolitri)

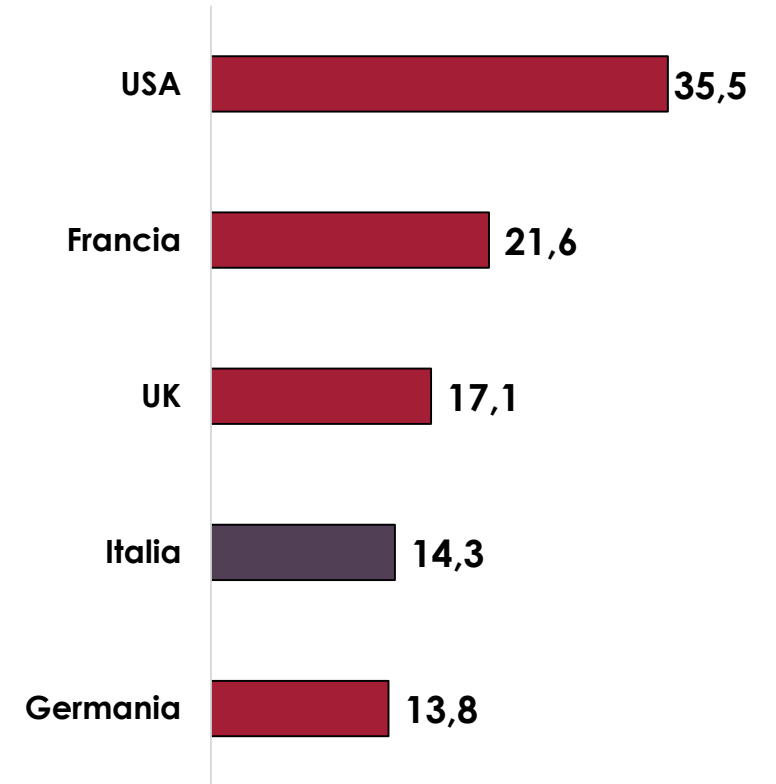


**Superficie Vigneto Italia**  
 -39%  
**Produzione**  
 -20%  
 2018 vs 1991

Italia: export di vino per tipologia (% sui volumi)



Consumi di vino nei top mkt mondiali (Mrd €)



\* fermi + frizzanti

# IN ITALIA QUASI 9 PERSONE SU 10 BEVONO VINO, LE DIFFERENZE SI VEDONO SOPRATTUTTO PER ETÀ, FREQUENZA E TIPOLOGIA DI VINO CONSUMATO

Fonte: Osservatorio Vinitaly – Nomisma Wine Monitor

## VINO

Popolazione 18-73 che ha avuto almeno una occasione di consumo di VINO

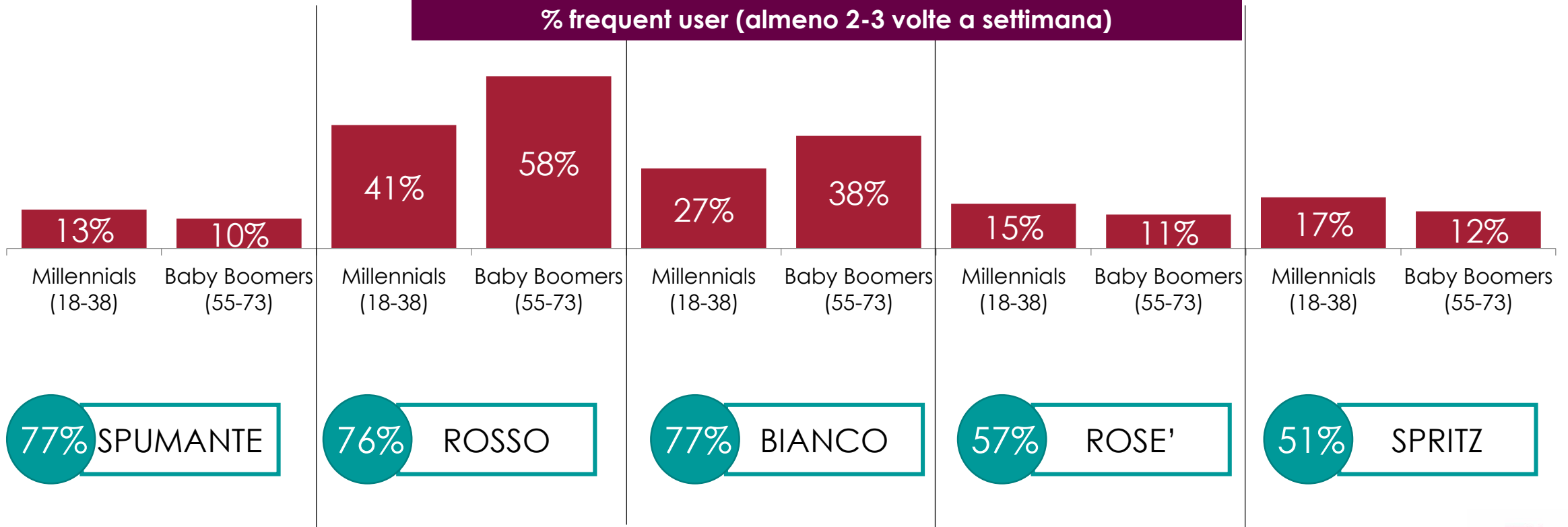
88%

## VINO MIXATO

Popolazione 18-73 che ha avuto almeno una occasione di consumo di VINO MIXATO

57%

### % frequent user (almeno 2-3 volte a settimana)



77% SPUMANTE

76% ROSSO

77% BIANCO

57% ROSE'


51% SPRITZ


Consumer base di ciascun vino (% su tot pop)


% calcolate su consumatori di ogni tipologia di vino


# GLI ENO-PROFILI

**42%**  
RED WINE LOVER


 Uomo  
50%

 Baby Boomer  
47%

 Rilassato  
46%


 Riservato  
46%

**21%**  
SPRITZ LOVER


 Donna  
27%


 Millennial  
29%

 Socievole  
24%

 Energico  
25%

**18%**  
WHITE WINE LOVER


 Single  
21%

 Baby Boomer  
23%

 Centro  
27%

 Controllato  
20%

**12%**  
SPARKLING LOVER

 Reddito alto  
14%


 Nord  
15%

**23%**  
ENOTURISTA

 Reddito alto  
34%

 Egocentrico  
29%

 Socievole  
26%

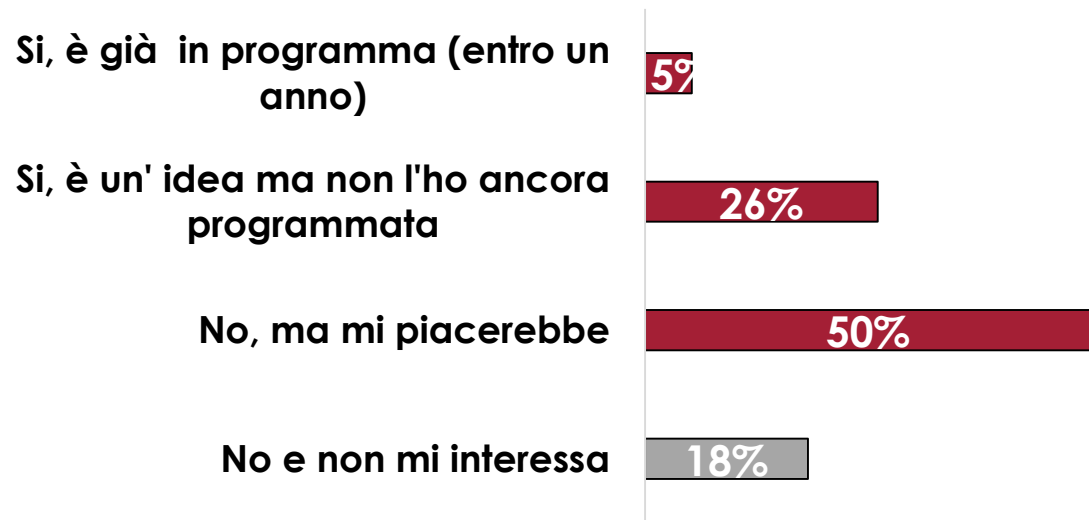
 Sicuro di sé  
25%

# ...ANCHE ATTRAVERSO LA LEVA DELL'ENOTURISMO

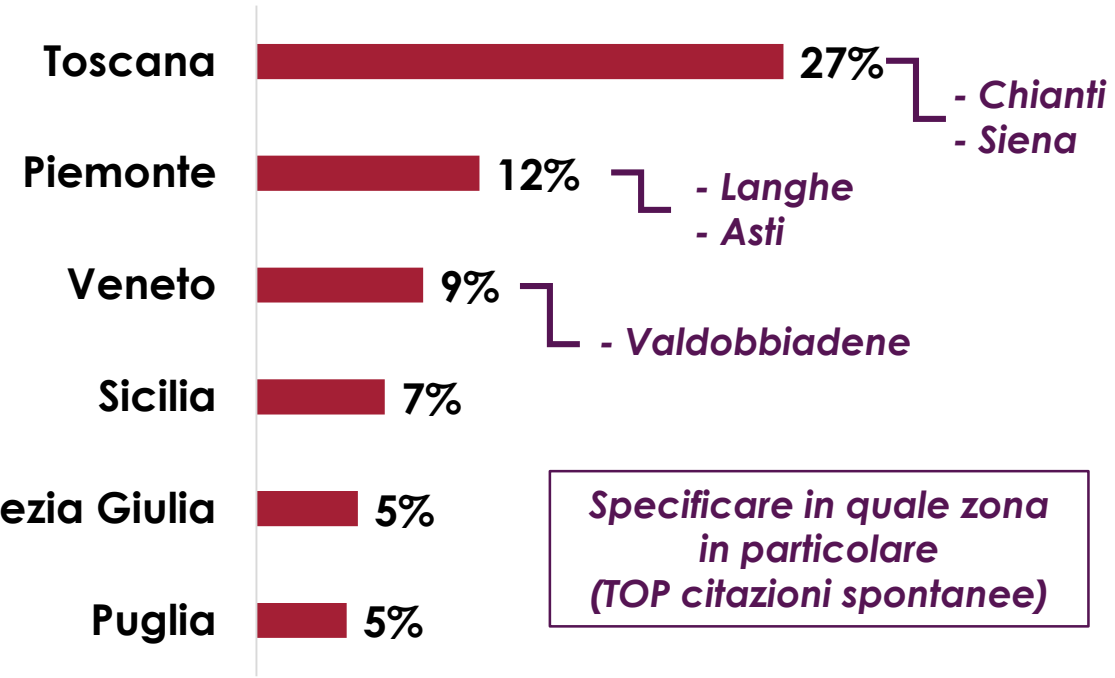
Ha fatto un'escursione/vacanza da enoturista negli ultimi 12 mesi

**23%**

Prossimamente ha in programma di fare un'escursione/vacanza da enoturista?



Dove vorrebbe fare la sua prossima escursione/vacanza da enoturista? (TOP 5)



Specificare in quale zona in particolare (TOP citazioni spontanee)

A Roma e Napoli + enoturisti tra i Millennials

Milano e media Italia + enoturisti tra Gen X